

BOLETIM

TELEVISANDO

RPC

Nº 12 / 2019



EDITORIAL

Olá, Professor!

Mais um ano inicia e esperamos que tenha recarregado as energias durante as férias, assim poderá usufruir de todas as coisas boas que vêm por aí.

Como você sabe, nossa equipe sempre ouviu e respeitou a opinião dos envolvidos no projeto. Fazemos isso, verificando por meio de pesquisa o que está legal e o que precisa ser aprimorado. Neste ano, somamos o que vocês nos disseram e o que nos pediram às tendências educacionais, e preparamos uma edição repleta de novidades. A primeira delas você já percebeu né?! Estamos de cara nova! E o tema? Novidade também!

Sempre procuramos atender a dois critérios na hora de escolher o tema: relevância social e aproximação com o currículo. Em 2019, unimos esses dois critérios à vontade dos professores, e escolhemos a temática Sustentabilidade, que será trabalhada em 3 eixos (social, econômico e ambiental) e terá como slogan: “Vamos juntos por um mundo mais sustentável?”

A grande novidade do ano fica por conta da gamificação da categoria professor no concurso cultural. Para deixar o projeto ainda mais animado e pensando no perfil da nova geração de alunos, que aprende de maneira diferente, com mais interatividade, o Televisando propõe trabalhar a metodologia do projeto aliada ao tema por meio de provas e missões de um game. A ideia é que você, professor, possa abordar os conteúdos de uma maneira mais dinâmica, estimulante e ainda concorra a prêmios participando do concurso cultural. Preparamos um artigo especial sobre gamificação especialmente para você. Confira na página 04.

Pensando também em facilitar a sua vida, preparamos um “GPS” Televisando 2019. No Guia do Professor Sustentável (GPS), você encontrará tudo o que precisa para colocar o projeto em prática neste ano.

Agradecemos por mais um ano de parceria e te convidamos a continuar a leitura. Nas próximas páginas você ficará por dentro de outras novidades, do cronograma e saberá como participar do Televisando 2019. Um ótimo ano para todos nós!



Equipe Televisando.

Televisando de cara nova

A marca do Televisando mudou! Desenvolvida para dialogar com alunos e professores, a nova versão brinca com a palavra e traz um ar mais leve e descontraído.

TELEVISANDO
RPC



Programa de visitas à RPC

Escolas que participam do Televisando, têm prioridade no agendamento de visitas em todas as emissoras da RPC espalhadas pelo Paraná. Durante as visitas, alunos e professores percorrem os departamentos e têm a oportunidade de conhecer o funcionamento da Engenharia de TV, Programação e os Estúdios, além de conversar com os profissionais do Jornalismo, como repórteres, apresentadores, produtores e editores, para entender o processo de produção de notícia, suas linguagens, viés editorial.

Para agendar a visita consulte o link no [site](#) do Televisando.

Sobre 2018

A equipe do Televisando ficou muito feliz com os resultados da edição especial de 10 anos do projeto. Confira:

- **4.741** pessoas inscritas;
- **46%** dos professores respondentes da pesquisa já utilizaram o certificado da EAD para progressão de carreira e **76%** já utilizaram conteúdos dos cursos em sala de aula;
- **1.142** pais responderam a pesquisa sobre o projeto e **926** perceberam mudanças de comportamento nos filhos;
- **96%** dos professores estão satisfeitos ou muito satisfeitos com o projeto;
- **97%** dos professores afirmam que os resultados do Televisando extrapolam a sala de aula e influenciam mudanças positivas na escola, na vida dos estudantes e familiares envolvidos;
- **35.161** trabalhos foram produzidos sobre o tema.

Muito obrigado professor, o projeto é feito para você e por você. Contamos com a sua participação na edição de 2019!!!



GAMIFICAÇÃO

“Brincando” de transformar a escola!

Ensino híbrido, sala de aula invertida, aprendizagem baseada em problemas, movimento maker, aprendizagem criativa, gamificação... Ufa! São tantas novidades que as vezes nós, professores, nos sentimos deslocados na nossa própria área, não é mesmo?! A sociedade como um todo vem se transformando em uma velocidade quase surreal, e a escola, como instituição social, precisa se transformar também! Afinal, se nossos alunos não são mais os mesmos de alguns anos atrás, por que então nossas metodologias em sala de aula continuam quase iguais? Você já deve ter ouvido por aí a frase que reflete essa realidade: “estamos recebendo os alunos do século XXI com as mesmas metodologias do século XIX”. Isso quer dizer que a culpa é do professor? Não, de jeito nenhum! Porém, somente o professor, que está na sala de aula, possui os poderes necessários para mudar esse cenário.

É preciso estarmos atentos às transformações para revigorar nossas aulas, cativando os alunos e potencializando o processo de aprendizagem, pois somente desta forma é que teremos estudantes engajados, aprendendo com prazer, e professores realizados com os resultados alcançados. Nós, do Televisando, queremos embarcar nessa junto com você! Que tal explorarmos esse novo mundo que se abre e descobriremos quais dessas tendências podem fazer a diferença na sua realidade?

É por isso que reestruturamos o Projeto, e, em 2019, além de trazermos mais informações sobre todas essas metodologias que citamos aqui, a “categoria Professor” no Concurso Cultural do Televisando vai funcionar de forma GAMIFICADA!



Mas, o que é isso?

A gamificação é uma técnica que transforma em jogos situações que não são brincadeiras. A ideia é se utilizar dos preceitos que nos mantêm engajados enquanto jogamos (como as fases, competição, ranking, pontuação ou premiação) para tornar as atividades e conteúdos mais atrativos.

Esse conceito já é bem popular fora da sala de aula. Empresas vem se utilizando da Gamificação para fidelizar seus clientes, aumentar o rendimento dos funcionários e desta forma, melhorar seus resultados. Observando isso, alguns professores começaram a utilizar desses preceitos também na escola e conseguiram frutos surpreendentes, por isso, a metodologia ganhou tanto espaço.

Pode parecer complicado, mas gamificar um conteúdo ou um projeto não é nenhum bicho de sete cabeças e não se limita a introduzir jogos em uma aula ou utilizar computadores e internet. Na verdade, pode acontecer até mesmo sem o uso dos games e eletrônicos. O processo ocorre à medida que os processos de engajamento do jogo (fases, missões, pontos, evolução, recompensa, etc) são integrados à prática.

Quer um exemplo?

Em uma escola norte-americana, o professor dividiu o currículo do ano todo em 20 níveis (as fases do vídeo-game) e cada aluno recebeu um avatar (personagem), que ficava exposto em um quadro de níveis da turma (ranking). À medida que os alunos aprendiam, podiam optar por resolver um exame (desafio, o “Chefão” dos jogos) e, caso tivessem um bom aproveitamento, poderiam mover seu boneco para o próximo nível do quadro, além de ganhar novos itens, como roupas ou chapéus, para personalizar seu personagem (recompensa).

Caso o aluno não avançasse de nível, poderia retomar seus estudos e refazer a prova, quantas vezes quisesse e no momento em que se sentisse pronto, sem nenhum tipo de punição ou rebaixamento.

Esse talvez seja o principal benefício da Gamificação: a maneira como o erro é percebido e encarado pelo aluno, que consegue vê-lo de forma motivadora, pois recebe feedbacks constantes e rápidos e fica cada vez mais engajado em superar o desafio.

Esse ano, você vai sentir a Gamificação na pele, ao participar do Televisando. Ficou curioso para saber como vai funcionar? Fique atento e confira mais informações no “GPS” Televisando 2019 e no site www.rpc.com.br/televisando



SUSTENTABILIDADE: VAMOS JUNTOS POR UM MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL?

Um tema atual, relevante, alinhado ao currículo e a BNCC

Para 2019 escolhemos um tema que se encaixa perfeitamente às necessidades do mundo moderno: Sustentabilidade.

O termo “Sustentabilidade” se tornou bastante popular nos últimos anos e toda vez que falamos sobre o tema, logo pensamos em ações relacionadas ao meio ambiente, não é?

Até aí, tudo certo, pois o meio ambiente é um aspecto muito importante da sustentabilidade, mas achar que teremos um mundo sustentável apenas cuidando do meio ambiente é um pensamento equivocados. Existem outros fatores importantes, como o econômico, político, social e cultural, que não só complementam a questão ambiental, mas influenciam igualmente a sociedade e seu meio quando se trata de sustentabilidade.

A temática prevê a abordagem em três eixos: **Ambiental**, **Social** e **Econômico**, o tripé da Sustentabilidade.

O termo “sustentabilidade” começou a ser usado há muito tempo atrás, mais precisamente na década de 70, em um evento da Organização das Nações Unidas (ONU). No Brasil ficou conhecido na década de 90, após uma importante conferência sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento realizada no Rio de Janeiro. Desde então, o tema se popularizou nas empresas, nas escolas, no comércio e hoje é parte da cultura da sociedade em geral, ou, ao menos, deveria ser.

Encontramos várias definições para sustentabilidade, mas independentemente do conceito, sustentabilidade é algo necessário, e que torna nossa qualidade de vida melhor.



Devemos ter em mente que, para que o nosso país seja considerado sustentável, deve ser financeiramente saudável, socialmente justo e ambientalmente correto. E é por isso que trabalharemos neste ano as três principais dimensões da sustentabilidade: econômica, social e ambiental.

Veja como o tema pode ser explorado em sala de aula



Sustentabilidade Ambiental: Uso consciente de recursos (como a agricultura tem se reinventado, locais ecossustentáveis, reciclagem...); Energias limpas; Hortas comunitárias; Reaproveitamento de resíduos; Transportes alternativos com menos impacto no meio ambiente; Ação humana na preservação ou degradação do espaço no decorrer do tempo (como era e como é hoje); Investimento em novas formas de gerar energia, etc.



Sustentabilidade Econômica: Alternativas de consumo sustentável (feiras de trocas, bazares, reaproveitamento...); Setores que movimentam a economia; Como economizar pode contribuir para a sustentabilidade; Espaços e empresas colaborativas (coworking, airbnb, Uber...); Sacolões da família; Troca de materiais recicláveis por itens novos (material escolar, flores, alimentos...); Parceria entre prefeituras e pequenos produtores no fornecimento da matéria prima da merenda; Geração de emprego e renda; Empreendedorismo; Novas profissões, etc.



Sustentabilidade Social: Inclusão; Mobilidade Urbana; Importância dos espaços públicos de lazer; Condições de infraestrutura e saneamento; Situação dos imigrantes; Segurança Pública; Combate às desigualdades; Solidariedade e Voluntariado; Participação dos cidadãos na política; Crescimento Populacional; Condições de acesso à cultura, esportes e lazer; Papel das Instituições sem fins lucrativos e da filantropia, etc.

No **GPS Televisando 2019** você encontra várias dicas de como colocar o tema em prática.

Preparamos um material super interessante sobre a BNCC e o tema Sustentabilidade. Acesse no site (www.rpc.com.br/televisando) ou na plataforma EAD.



A plataforma EAD será liberada de abril a novembro.
Você receberá um e-mail com as orientações de acesso e novidades.

COMO PARTICIPAR, NOVIDADES E CRONOGRAMA

Como participar

Podem participar professores dos 38 municípios que integram o projeto no Paraná, que atuam em turmas do 1º ao 5º ano das escolas públicas municipais.

Para participar, basta realizar a sua inscrição pelo site do projeto:
www.rpc.com.br/televisando

Novidades



Inscrição simplificada e com e-mail de confirmação

Desenvolvemos um formulário simples para os professores, diretores, equipe pedagógica e equipe da Secretaria de Educação realizar a inscrição na edição 2019 do Televisando. Além disso, assim que finalizar a inscrição a pessoa receberá um e-mail de confirmação e orientações.



Material de Apoio Pedagógico

Desenvolvemos o Guia do Professor Sustentável, que apelidamos carinhosamente de “GPS Televisando 2019”. Esse material reúne em um único lugar, todos os conteúdos e informações que você precisa para colocar o projeto em prática. Você receberá o material no e-mail de confirmação da inscrição, e também pode acessar pelo site www.rpc.com.br/televisando.



Atividades Gamificadas

Não é novidade que nossas crianças aprendem diferente e querem aulas mais dinâmicas, com maior interatividade. Mas não apenas as crianças querem conteúdos mais dinâmicos, professores também! Por isso em 2019 resolvemos trabalhar com a metodologia do projeto aliado ao tema em formato de Game, para que o professor ensine seu conteúdo e participe da “categoria Professor” no Concurso Cultural de uma maneira mais dinâmica e estimulante!

Saiba mais sobre o Game no GPS Televisando 2019 ou no site www.rpc.com.br/televisando



Lançamento on line

Nem sempre é possível à participação dos professores nos lançamentos presenciais, por isso esse ano faremos um lançamento on line, no dia 10 de abril, às 13h30, com a participação da equipe de educação do projeto. Fique ligado em nossos canais de comunicação que divulgaremos o link.



Novo formato do Boletim

Como já deve ter percebido, o Boletim Televisando está em um novo formato digital. E toda mudança foi feita pensando em deixar a sua leitura mais agradável.



Informativos Online

Essa foi mais uma forma que nossa equipe encontrou para que você esteja sempre por dentro dos últimos acontecimentos e informações importantes sobre o Televisando.



Reportagens em dias seguidos

As reportagens do Televisando serão veiculadas nos dias 9, 10, 11 e 12 do mês de abril no Meio Dia Paraná. Serão quatro reportagens na mesma semana, que possibilitará que os DVDs cheguem às escolas rapidamente.

Cronograma

CRONOGRAMA TELEVISANDO 2019

Atividade	Prazo
Lançamento nos municípios	Março
Inscrição de professores	Março e Abril
Lançamento on line	10 de abril às 13h30
Formação de professores	Maio a Novembro
Exibição das reportagens	09, 10, 11 e 12 de abril
Concurso Cultural	
Escolas enviam trabalhos para Secretaria de Educação	Até o dia 26 de Agosto
Secretaria de Educação envia para coordenação do concurso	Até o dia 30 de Agosto
Game (última atividade)	Até 26 de Agosto
Avaliação dos trabalhos	Setembro
Premiação	De 10 de outubro a 04 de novembro
Avaliação do projeto	Maio e Setembro



Canais de Comunicação

Fique atento às informações do Televisando que são divulgadas em nossos canais de comunicação! Acesse as páginas do Instituto Grpcom no Facebook, Instagram e Youtube.

E visite frequentemente o site do Televisando (www.rpc.com.br/televisando) lá você encontra todas as informações que precisa sobre o projeto.

A próxima edição do Boletim Televisando, trará todas as informações sobre o Concurso Cultural, aguarde!

TELEVISANDO

RPC

RPC INSTITUTO
grpcom

Expediente

Rua Júlio Pernetá, 526 - Mercês - Curitiba - CNPJ 04.955.882/0001-08
Reg. OSCIP MJ 08.015.012.845/2002-61.

Presidente: Guilherme Döring Cunha Pereira. Redação: Ana Gabriela Simões Borges, Luciane Casorillo Travain, Patrícia Nalevaiko de Paula. Superintendente: Ana Gabriela Borges. Projeto Gráfico e diagramação: Sintática Comunicação. Fotos: Divulgação/RPC. Fale Conosco: televisando@grpcom.com.br
Cascavel (45) 3219-8046 / Curitiba (41) 3340-7922 / Foz do Iguaçu (45) 3520-4538 / Guarapuava (42) 3621-3904 / Londrina (43) 3377-3425 / Maringá (44) 3218-6441 / Paranavaí (44) 3421-2737 / Ponta Grossa (42) 3219-6556

facebook.com/InstitutoGrpcom
 [institutogrcom](https://www.instagram.com/institutogrcom)
 rpc.com.br/televisando

INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PARCEIRAS

